

BUSCAR



N° Edição

339


[| Nossa Companhia](#) | [Media Kit](#) | [Information in English](#) |

[ESPAÑHOL](#) | [PORTUGUÊS](#)
[REVISTA](#)
[RANKINGS](#)
[NOTÍCIAS](#)
[I-BIZ](#)
[MBA](#)
[ENERGIA](#)
[NEGÓCIOS](#)
[FINANÇAS](#)
[LUK](#)
[MINHA CONTA](#)

Usuario Ativo.
Categoria Inscrito.
Para fechar a sessão
Clique Aqui

História Seleccionada



Your MBA
in Germany
Meet esmt
in Latin America

These corporations
support esmt:

- Allianz Group
- Axel Springer
- BMW Group
- BDI
- BDA
- Bosch
- DaimlerChrysler
- Deutsche Bank
- Deutsche Post
- World Net
- Deutsche Telekom
- EADS Deutschland
- E.ON
- E.ON Ruhrgas
- HVB Group
- KPMG
- Lufthansa
- MAN Group
- McKinsey
& Company
- Munich Re Group
- RWE
- SAP
- Schering
- Siemens
- The Boston
Consulting Group
- ThyssenKrupp



I-biz / Os negócios da tecnologia

Boa leitura

Arly Faundes Berkhoff

O brasileiro Maurício Machado, de 35 anos, sempre quis combinar sua paixão pela leitura com um bom negócio, e o conseguiu através da internet. Em meados de 2005, depois da quebra do Banco Santos, onde trabalhava na área internacional, Machado criou a Integrare Editora, uma editora que, como seu nome indica, integra em sua cadeia autores, leitores e livreiros, vinculando-se ainda com responsabilidade social, tudo isso sobre uma plataforma virtual. "É um sonho antigo meu e da minha família", diz Machado. "Pensamos em criar uma editora diferente, com um plano de negócios que não existia no Brasil."

Para isso, o uso da internet foi chave como plataforma de seu modelo operacional. Através do site www.integrareeditora.com.br, os autores podem acompanhar as vendas de seus livros, com uma atualização mensal das informações, monitorar as campanhas de marketing e inclusive saber em quais cidades foram vendidos mais exemplares ou a faixa etária que mais se interessa por eles. Os leitores que adquirem essas publicações, por sua vez, podem ter acesso a chats com os autores que duram em média 20 minutos, conhecer sua trajetória e inclusive se informar sobre a agenda anual de eventos e visitas dentro do país caso queiram participar de algum.

Já os vendedores podem se retroalimentar de informações adicionais, como pequenos relatos em vídeo digital em que os autores explicam o conteúdo de seus livros para que os vendedores possam oferecê-lo com mais segurança ao público indicado. Além disso, os vendedores contam com um espaço na página com links a seus sites para que os leitores confirmem preços ou comprem as publicações on-line.

Para o dia-a-dia

Dessa forma os autores conseguem uma relação mais transparente com a editora, os leitores têm acesso a benefícios adicionais à compra do livro e os livreiros contam com uma informação editorial mais completa. Em 2006, seu primeiro ano de operações, a Integrare Editora faturou US\$ 1,4 milhão com a venda de dez títulos e uma tiragem de 20 mil exemplares por obra, recuperando com sobra seu investimento inicial de US\$ 600 mil. "Somos uma empresa pequena que só está começando", diz Machado. "Nossa missão é ter livros muito bons para toda a família brasileira, que contribuam para a vida cotidiana das pessoas."

O foco da Integrare Editora é precisamente temas de psicologia familiar e educação. Trabalha somente com autores com trajetória, reconhecidos no mercado e eleitos por um conselho assessor. A editora não busca oferecer um sem fim de títulos, mas apostar em poucas boas obras que tenham uma tiragem importante e lhes permitam reduzir custo pela escala. "As outras editoras têm uma grande quantidade de títulos e uma tiragem pequena, o que é menos efetivo", afirma Wander Soares, consultor editorial que assessora diferentes empresas e ajudou a fundar a Integrare.

Para Machado, o plano de negócios de sua editora não tem relação com a quantidade de livros que oferecem, mas com a forma como cada livro é vendido. "Trabalhamos muito próximos do autor e vendemos diretamente a quem tem interesse por esse tipo de publicação", diz Machado, que este ano espera faturar US\$ 2,4 milhões.

Além de seu aporte social através dos títulos que oferece, orientados ao desenvolvimento pessoal, a Integrare doa parte de seu faturamento a diferentes ONGs como o Instituto Ayrton Senna e a Fundação Gol de Letra, entre outros, o que para Machado também representa uma motivação para os autores da companhia e para os compradores das obras.

Trabalho integrado

Para os autores que trabalham com a Integrare, a chave da editora é a possibilidade de trabalhar em constante conexão, além do fato de a empresa se responsabilizar pela campanha de marketing, pelo relacionamento com a mídia e a organização de debates em que os autores participam, o que lhes garante melhores resultados. "Se um autor vai a Manaus fazer uma conferência, por exemplo, ele nos passa a informação e a área comercial da empresa faz os contatos com as livrarias e os meios de comunicação da cidade", comenta Machado. "Agregamos inteligência a seu itinerário para gerar um serviço que seja bom para o autor, a editora e os leitores."

sustenta
ads
advertorial

COMPARTE SU COMERCIO
E-COMMERCE
COMPARTE SU COMERCIO SOBRE EL COMERCIO ELECTRONICO EN AMERICA LATINA

DE SER UNA INDUSTRIA
NUEVA HACE ALGUNOS
AÑOS EL COMERCIO
ELECTRONICO HA
CONQUERIDO EN
AMERICA LATINA SUPERADO
LA BARRERA DE LOS
100 MIL MILLONES
EN 2005. UN ESTUDIO
DE AMERICAECONOMIA
DESCUBRE LOS FACTORES
QUE IMPULSARON AUN
MAS EL DESARROLLO DE
ESTA INDUSTRIA EN EL
PRÓXIMO AÑO.



Negócio às claras

Além disso, o acesso à informação via internet garante ao autores uma maior transparência nas operações, já que cada um tem acesso privado a seus resultados de vendas, campanhas de marketing, além de material para publicar nos meios de comunicação preparado pela agência de publicidade contratada pela Integrare. “No Brasil, como em qualquer parte do mundo, as editoras podem fazer movimentos que o autor desconhece ou declarar menos vendas do que os números reais”, diz Içami Tiba, psiquiatra que tem mais de 20 anos de trajetória e escreve livros em sociedade com a Integrare Editora. “São poucas as editoras confiáveis que como a Integrare são transparentes com os autores.”

Um dos livros para jovens mais recentes de Tiba, “Quem ama, educa”, tem sido um sucesso para o autor e a editora, com cerca de 20 mil exemplares vendidos depois de seu lançamento, em 2005, chegando inclusive à Itália e Espanha, onde o modelo de negócios da Integrare também chamou muito a atenção.

“Editoras de lá nos contataram, porque querem conhecer nossos planos”, diz Soares.

E ainda que não haja nada concreto sobre a internacionalização da editora, com a internet como plataforma e autores que atravessam fronteiras, este poderia ser um passo seguro. “Não é que tenhamos uma grande novidade em nossa forma de funcionar”, afirma Soares. “É um modelo de relação aberta com os autores, que podem saber tudo o que passa com seus trabalhos e isso não é oferecido por qualquer editora.”

